



МИНИСТЕРСТВО РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ
ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА



ПРАВИТЕЛЬСТВО
АМУРСКОЙ
ОБЛАСТИ



ЦРТ
Центр развития
территорий

Создание креативного кластера в г. Благовещенск



Предпосылки развития КИ

→ Отсутствие сформированной креативной среды

→ Низкая добавленная стоимость на товары и услуги

→ Компетенции в организации и проведении международных и культурно-деловых мероприятий

→ Уникальное географическое положение – близость с КНР

→ Отсутствие площадки для креативных бизнесов и точки притяжения специалистов

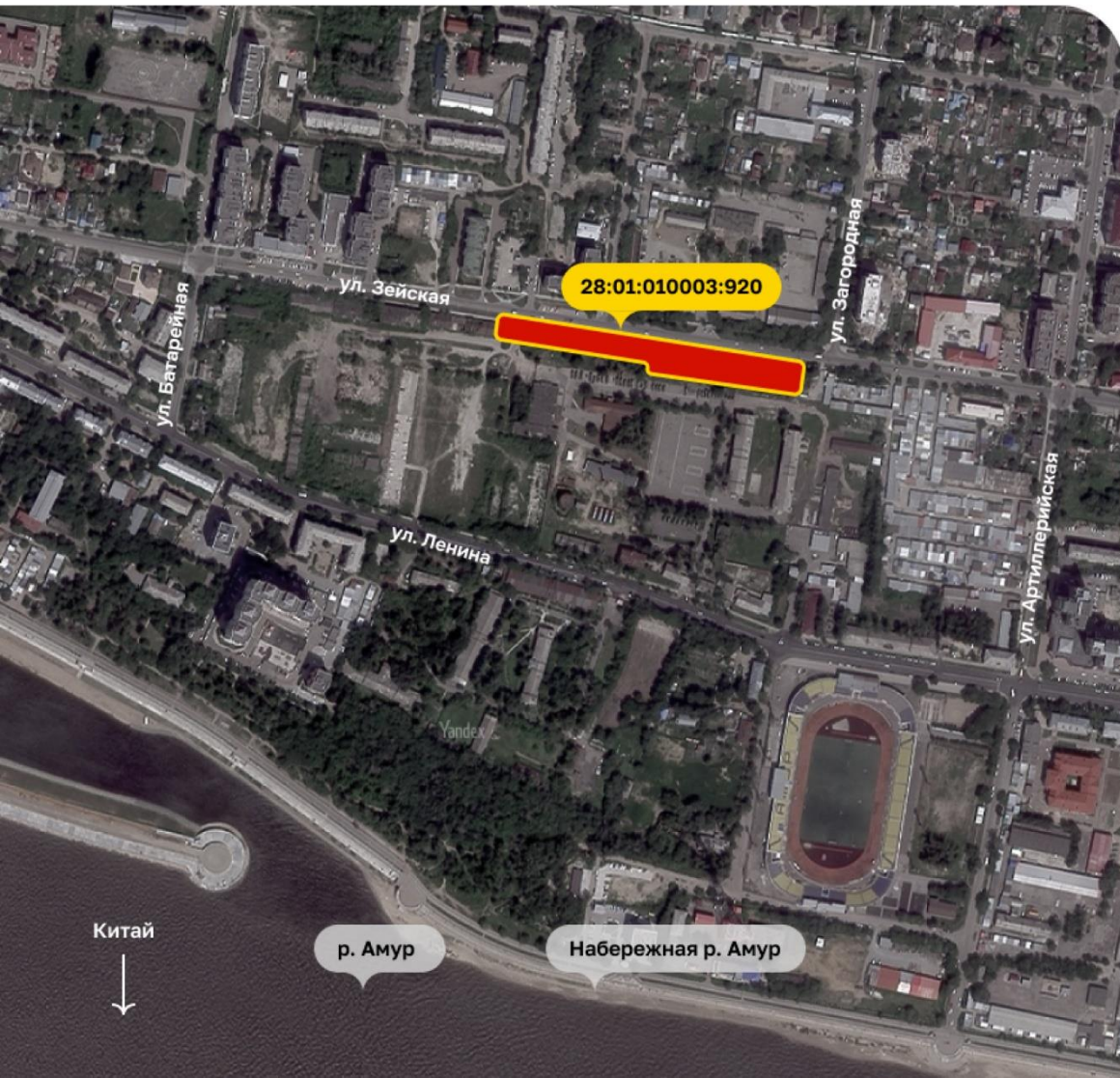
→ Спрос на креативные продукты

→ Увеличение объемов строительства (МП и ДКП)

→ Перспектива экспорта креативного продукта

→ Рост промышленного производства и реализация крупных инвестиционных проектов

Где будет расположен креативный кластер?



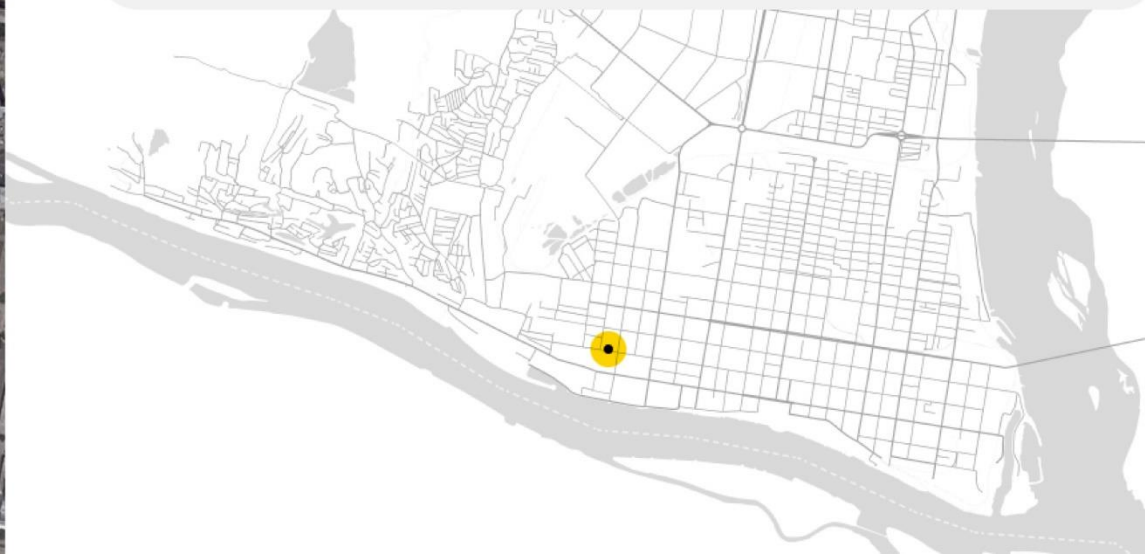
Местоположение:

Амурская область, г. Благовещенск

800 м

до государственной границы с КНР

Креативный кластер – часть мастер-плана г. Благовещенск, вписанный в общий вектор развития города и региона. Территория проектирования находится рядом с важной точкой притяжения горожан и туристов – набережной реки Амур. В ближайшие годы будут также благоустроены сквер 40-летия ВЛКСМ и участок «Серебряная миля» с высокой плотностью населения.



ЦРП

План креативного кластера

0,9 га

площадь
территории

7 500 м²

общая площадь
зданий

3 | 3 | 0

этажность

Архитектура
4 053 м², 3 этажа

Технологии
3 436 м², 3 этажа

**Благоустроенное
пространство**

МАФы

**Активности
кластера**

3 Офис ЦРТ, лекторий, переговорные комнаты,
общие пространства для работы и отдыха
резидентов

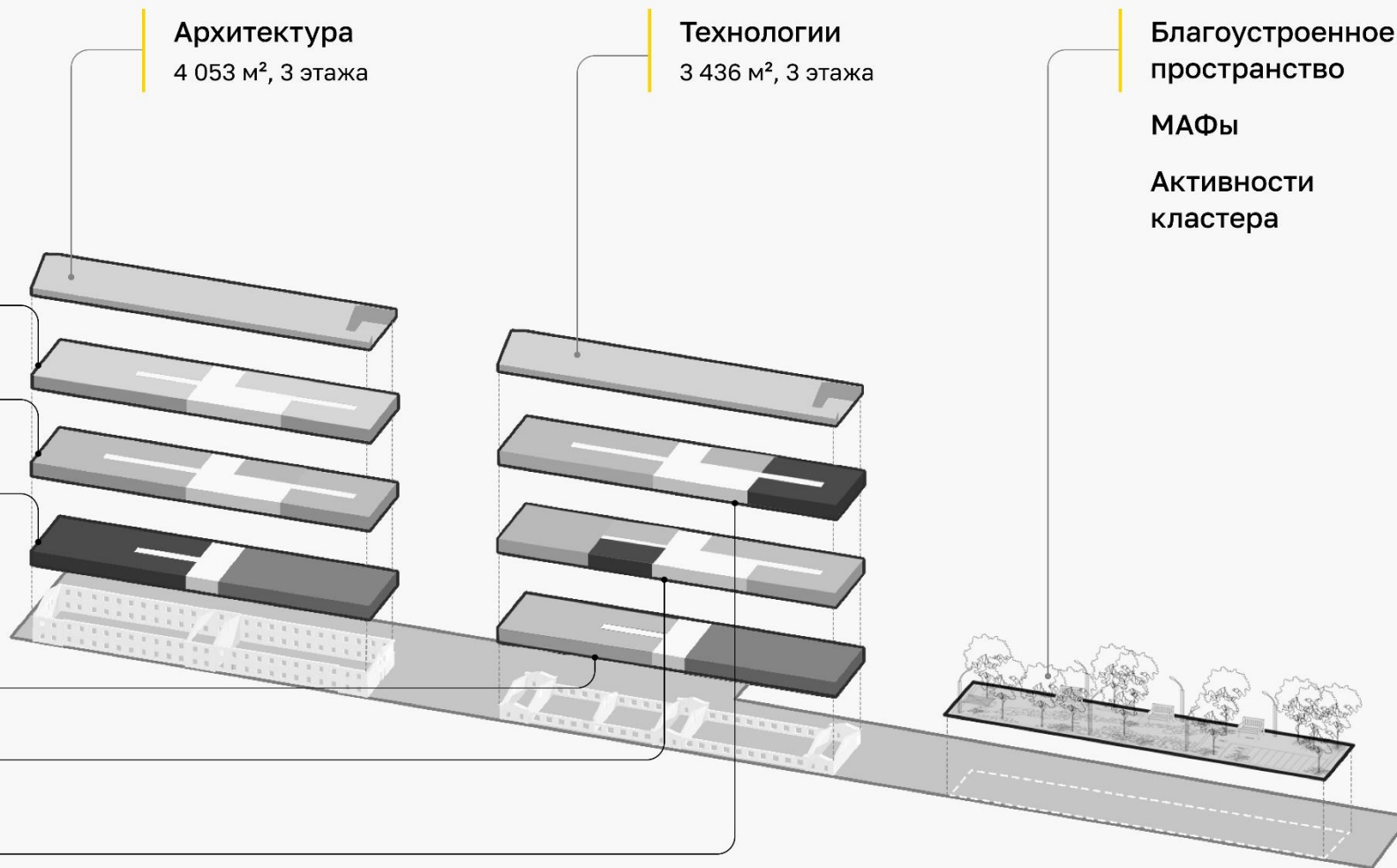
2 Офисы компаний архитектуры и проектирования,
дизайна интерьеров, переговорные комнаты,
общие пространства для работы и отдыха

1 Ресторан русской кухни,
коммерция, ритейл

1 Кофейня, ритейл,
многофункциональная выставочная площадка

2 Офисы IT-компаний, студии создания контента,
переговорные комнаты, общие пространства
для работы и отдыха

3 Коворкинг «Дом» с переговорными,
мини-кинотеатр, лекторий и библиотечная зона



ЦРТ

Казармы возможностей



Сервисы и меры поддержки Управляющей компании

01

Развитие креативных индустрий в регионе

- Внедрение регионального стандарта
- Создание стратегии развития
- Разработка мер поддержки и преференциальных режимов

02

Поддержка и развитие компаний-резидентов

- Продюсерский центр для стартапов
- Помощь в участии в грантовых конкурсах
- Юридическое консультирование и сопровождение резидентов
- Помощь резидентам в защите интеллектуальной собственности

03

Организация открытых массовых мероприятий (с вовлечением резидентов кластера)

04

Помощь с выходом на другие регионы и международные рынки

05

Рекламная, PR и маркетинговая поддержка креативного кластера и его резидентов

06

Обучение региональных компаний из других сфер

Конкурсный отбор резидентов = решение совета при Управляющей компании

Первичные требования

- Форма организации (ООО, АНО, ИП, Самозанятый)
- Размер организации (количество сотрудников-очных рабочих мест, доход)
- Виды экономической деятельности соответствующие КЭ
- Соответствие специализации кластера и концепции проекта
- Количество и качество посетителей
- Уникальность и востребованность товаров/услуг компании
- Готовность участвовать в совместных проектах и общих мероприятиях кластера

Вторичные требования

- Медийность и репутация компании
- Максимально яркое, необычное и интересное дизайнерское оформление своего пространства
- Готовность участвовать в улучшении и преобразовании зон общего пользования
- Потребность в использовании ивент-площадок и иной инфраструктуры кластера компанией или ее клиентами
- Обязательства по обслуживанию помещения
- Ремонт, концепция и прочее согласовывается с Управляющей компанией